



COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

QUÉBECOR AFFICHAGE CONCLUT UNE ENTENTE AVEC LA SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE SHERBROOKE

Elle gèrera les espaces publicitaires de ses autobus et abribus pendant 10 ans

Montréal, le 24 janvier 2018 – La Société de transport de Sherbrooke (STS) a sélectionné [Québecor Affichage](#) en vue de la gestion et de l'exploitation publicitaire de ses 88 autobus et 28 abribus pour les 10 prochaines années à partir du 1^{er} février.

« Cet accord renforce et élargit notre positionnement dans le marché en plein essor de l'affichage, indique Claude Foisy, vice-président de Québecor Affichage. Déterminée à innover grâce à la créativité de ses ressources, Québecor met son expertise et son expérience au service de la STS pour que son réseau atteigne son plein potentiel en matière d'affichage publicitaire en plus de prendre le virage numérique. »

Exemple concret de cette volonté de toujours mieux servir ses clients, Québecor Affichage améliorera les installations à des endroits stratégiques de la ville. Ces vitrines donneront lieu à de nouveaux services permettant une meilleure expérience client. À titre d'exemple, les usagers pourront consulter les horaires d'autobus en temps réel.

La combinaison des espaces publicitaires sur les abribus et les autobus offrira une panoplie de possibilités créatives pour les annonceurs grâce à leur emplacement. Ceux-ci seront vus par un maximum de personnes, que ce soit les automobilistes, les piétons ou les usagers du transport collectif.

« Cette association d'affaires représente une belle occasion pour notre équipe de vente de la région de Sherbrooke, explique pour sa part Julie Gagnon, directrice du développement commercial pour les marchés de l'Estrie, de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Grâce à l'affichage, il sera possible pour les annonceurs de produire des campagnes multiplateformes en synergie avec les autres médias du portefeuille de Québecor. »

Le président de la STS, M. Marc Denault, se réjouit de cette entente avec Québecor Affichage qui permettra à la STS de maximiser ses revenus autonomes provenant des espaces publicitaires sur les autobus et les abribus et qui s'inscrit dans son plan de renouvellement du parc d'abribus.

« Au cours des dernières années, la STS a procédé à des investissements significatifs pour intégrer des innovations technologiques dans le cadre d'un processus d'amélioration continue de l'expérience client et d'une vision qui repose sur la mobilité intégrée. Le partenariat avec Québecor repose sur la volonté de nos organisations respectives de poursuivre les efforts pour soutenir l'innovation et intégrer des nouvelles technologies pour diffuser l'information voyageur » de mentionner M. Denault.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à leurs clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie près de 11 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'engager activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

À propos de la Société de transport de Sherbrooke

La Société de transport de Sherbrooke (STS) est une société paramunicipale de transport collectif qui dessert un territoire de 366,16 km² et une population de plus de 165 000 personnes. Pour dispenser ses services de transport régulier, la société possède un parc de 88 autobus urbains en régie, dont 28 autobus hybrides, ainsi que des minibus en sous-traitance circulant sur 36 lignes. Elle exploite aussi un service de 5 taxibus, complémentaire à son réseau urbain. La STS assure plus de 7,5 millions de déplacements par année en offrant près de 260 000 heures de service. La STS offre aussi le service de transport adapté aux personnes à mobilité réduite. Ses 20 minibus et contrats de taxi permettent, annuellement, de transporter plus de 304 000 passagers. Avec un effectif de 225 employés, la STS est la sixième société de transport collectif en importance au Québec. Elle s'est particulièrement démarquée par ses ententes de partenariat avec les grands générateurs de déplacements du territoire.

Visitez notre site Internet : www.sts.qc.ca

– 30 –

Renseignements : Annie Martineau | Attachée de presse | annie.martineau@tva.ca | 514 526-9251
#2704